

売り上げにつながる  
メール配信ソフトウェア

 **Campaigns**

- 
- ・ 会社紹介
  - ・ 製品概要
  - ・ 機能紹介
  - ・ 導入事例
  - ・ セキュリティ
  - ・ 価格



# 会社紹介

# 会社紹介

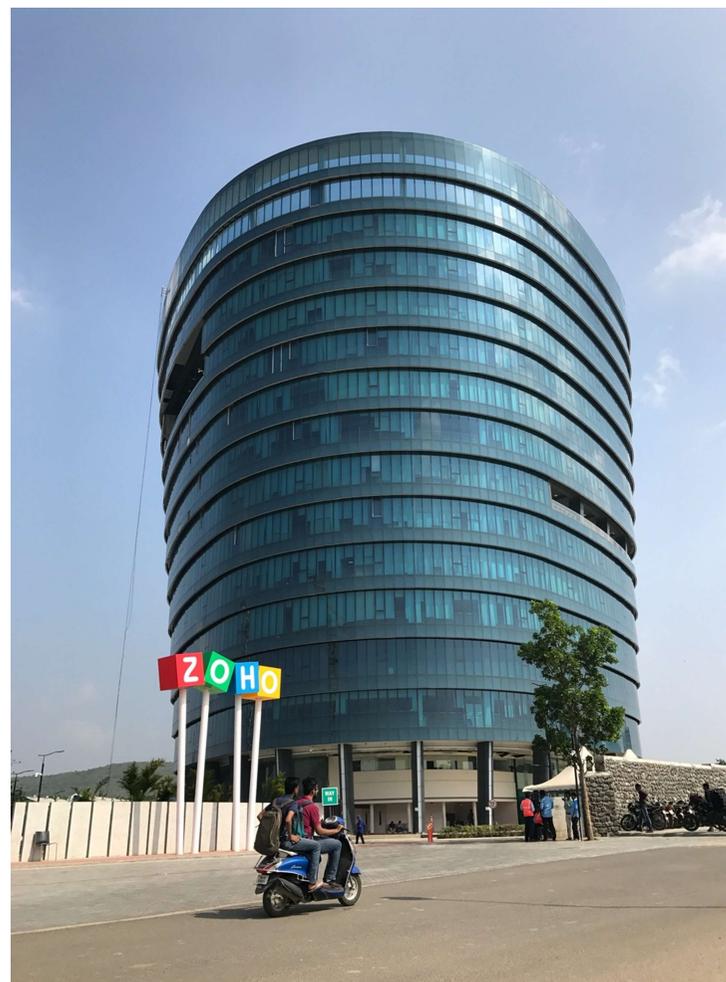


- ・会社名 ゾーホージャパン株式会社
- ・場所 神奈川県横浜市みなとみらい、静岡県川根本町
- ・事業 自社開発ソフトウェア製品の国内販売、サポート
- ・親会社 Zoho Corporation (100%資本)
- ・設立 2001年9月
- ・社員数 日本は約97名、本社は8,000名以上



「働きがいのある会社」ランキング ベストカンパニー (2016年、2017年、2018年、2019年)  
「平成29年度よこはまグッドバランス賞」  
「第 21 回 テレワーク推進賞」奨励賞 (テレワーク実践部門)

# 会社紹介(Zoho Corporation Pvt. Ltd)



<https://www.zohocorp.com/>

Copyright© ZOHO Japan Corporation. All Rights Reserved.



# 製品概要

# 製品概要

---

45

提供しているサービスの数

全てクラウドで提供

営業・マーケティング

人事・会計

メール・コラボレーション

ヘルプデスク

## Zohoが選ばれる理由

誰でも使える  
見た目と操作性

ITに詳しくなくても  
理解でき、すぐに使える

必要に応じた  
拡張性

Zohoサービス間連携  
他社サービスとの連携

- Google Workspace
- Microsoft 365
- クラウド電話
- 名刺管理
- メール配信ツール
- MAツール
- 各種Zoho サービス

圧倒的なコスト  
パフォーマンス

低価格で高機能  
必要にあったプラン選択

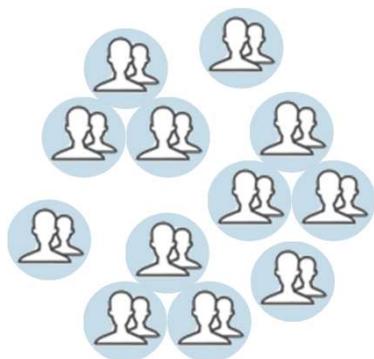


# Zoho Campaigns

## 機能紹介

# 機能紹介

配信リスト



メール一括配信



効果測定



## メールマーケティング専用ツール

# 機能紹介

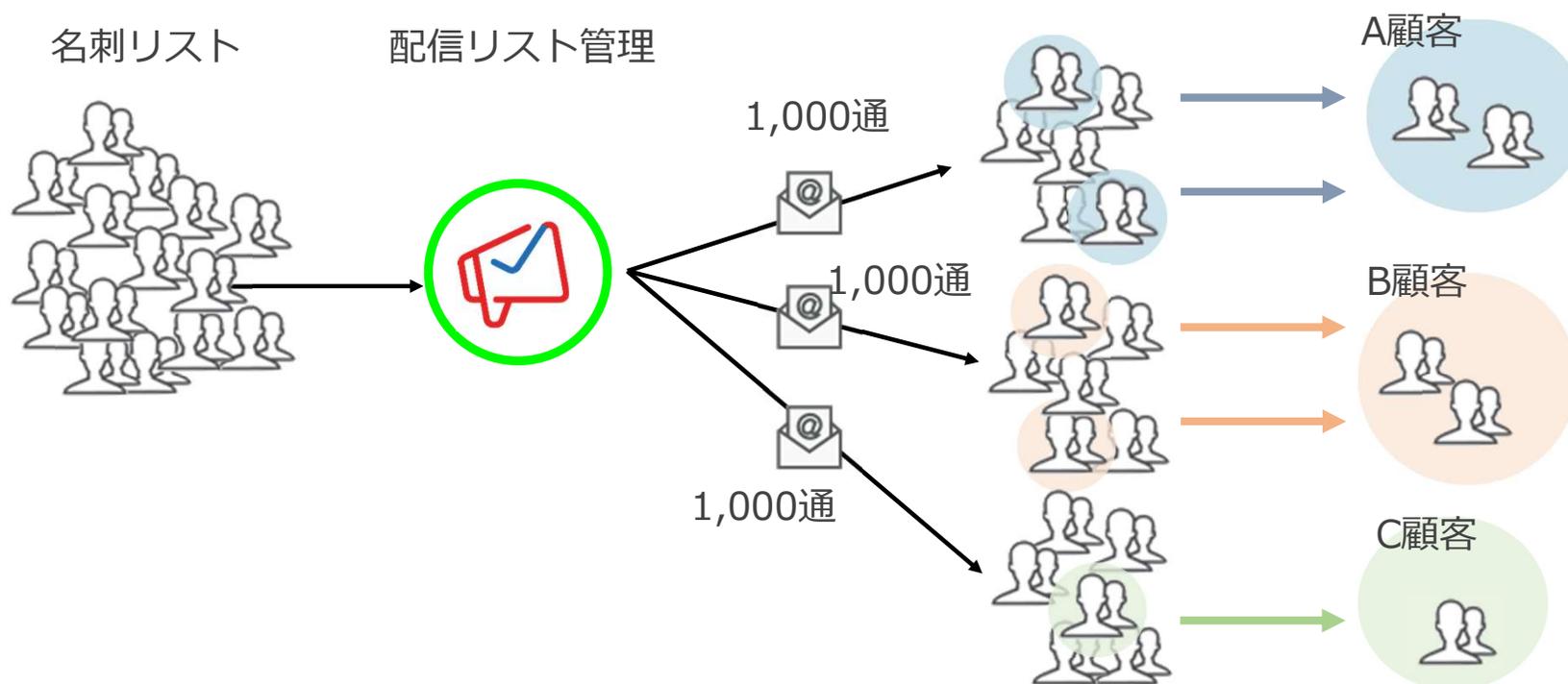
---

- メルマガを初めて配信したい
- メルマガをメーカーからBCCで送っていきおり心配
- メルマガを配信しているが効果が出ているのかわからない
- メルマガを自動で定期的に送りたい

**Zoho Campaignsで解決できます！**

# 機能紹介

Zoho Campaignsは顧客のセグメント分けを行いながら大量のメールを配信することができます。



# 機能紹介

## Zoho Campaigns の機能一覧

### メール作成

HTMLメールエディタ  
HTMLデザインテンプレート  
テンプレート登録

### リスト管理

連絡先登録  
配信リスト登録  
セグメント別配信  
Zoho CRMとの同期  
不達/解除のアドレス自動削除

### 配信

配信予約管理  
A/Bテスト  
プレビュー、テストメール  
SPF/DKIM認証

### メールの自動化

ワークフロー設定  
アクションに対する送信  
日付による送信

### 管理・レポート

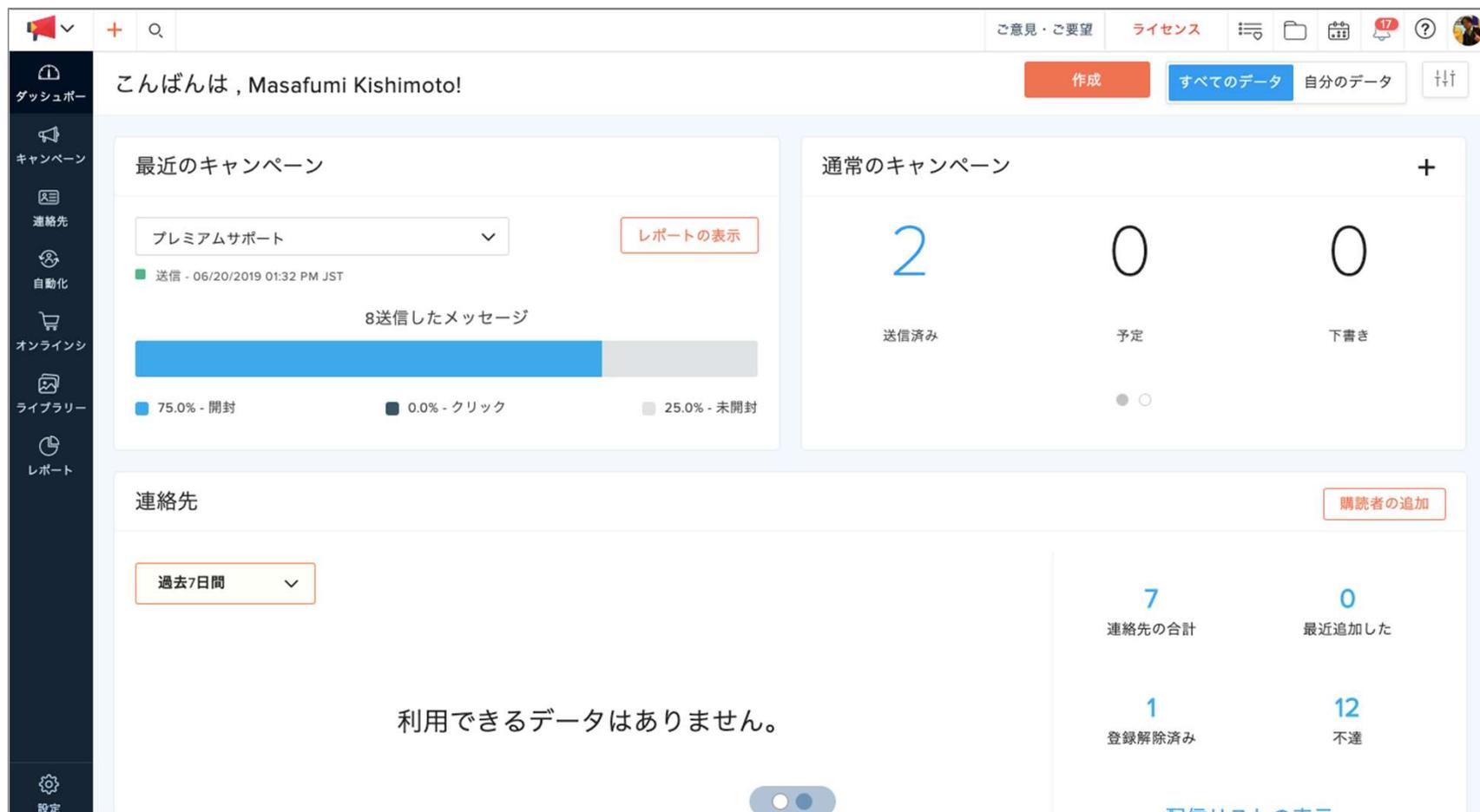
開封/未開封、到達/不達  
クリック数、クリック割合  
クリック内訳  
迷惑メール報告など受信者の操作  
分析

### 連携

Zoho CRM（顧客管理システム）をはじめとする一部のZoho サービス  
外部ビジネスアプリ

# 機能紹介

ダッシュボード画面で配信結果や配信リストをまとめて表示できます





# 機能紹介

顧客がHTMLメールを受け取れなかった場合のためにテキストメールも作成、配信できます。

## テキストベース

プレビュー: Zoho事業FY2017-0421 ZOHOLICSゼミ開講案内

HTMLプレビュー | テキストのプレビュー

◆◆◆◆  
◆◆◆◆ 『ZOHOLICSゼミ 開講のお知らせ』  
◆◆◆◆ Zoho CRMの活用を通じて、業務をレベルアップしませんか?  
◆◆◆◆

いつもZoho CRMをご活用いただき、誠にありがとうございます。  
ゾーホージャパン 橋爪です。

本日は、ユーザー様向けの活用勉強会「ZOHOLICS ゼミ」をご案内します。  
Zoho CRMの基本操作は理解できたので、活用の幅を広げたい!という方はぜひご参加ください。

来週はこちらの講座を実施します。

- ・自動化機能で業務効率化したい方向け  
『ZOHOLICSゼミ CRM編～ビジネスプロセスに合わせた業務自動化～』
- ・CRMの顧客データを活かして見込み客育成したい方向け  
『ZOHOLICSゼミ MA編～営業が今日からできるメールマーケティング実践法～』

■ ZOHOLICSゼミ CRM編 ビジネスプロセスに合わせた業務自動化  
～Zoho CRMトレーニング「Webフォーム&ワークフロー」～

◆受講で学べること  
自動化の機能について、実際の操作と基本的な設定方法が学べ、運用に活かれます。  
(例えば)

- ・Webからのお問い合わせや資料請求してくれた人を自動でCRMに登録する
- ・大型案件を受注したら自動で上司にメール通知する

【開催概要】  
開催日時: 2017年4月25日(火) 14:00~17:00  
場所: AP秋葉原ルーム (秋葉原駅より徒歩5分)  
定員: 先着20名  
参加費: 無料



## HTMLベース

プレビュー: Zoho事業FY2016-0809 アンケート案内メール\_既存ユーザー向け

HTMLプレビュー | テキストのプレビュー

Zoho CRM

Zoho CRMの新バージョン「Zoho CRM 2016」のご提供を開始しました!



サービス画面右上の「新しいバージョンを試す」のメニューからビジネスに役立つ新機能と、さらに強化されたサービス画面をお試いただけます。

[新バージョンをもう試しましたか?](#)

今回のアップデートで追加された、便利な新機能の概要はこちらです。

- ・**詳細フィルター**  
データの一覧画面で、より柔軟な検索条件でのデータの抽出に対応しました。メモや活動など、関連するデータを検索条件として指定できます。
- ・**チェックイン情報の分析**  
モバイルアプリで記録するのみだったチェックイン情報(訪問履歴)が、レポート機能での分析に対応しました。標準レポートも多数準備しています。
- ・**データレベルの共有設定**  
組織で設定しているデータのアクセス権限・共有設定に加えて、データの個別共有に対応しました。
- ・**メールの解析**  
CRMから送信したメールの追跡に対応しました。メールの到達率、不達率、開封率、クリック率などの指標を確認・解析できます。
- ・**ページレイアウト**  
画面レイアウトをカスタマイズして、必要な機能だけを表示させることができます。

# 機能紹介

顧客リストはエクセルだけでなく、様々なクラウドサービスから取り込みできます。



# 機能紹介

Zoho CRMにある見込み客や連絡先、商談とも定期的なリスト同期が可能です。

購読者 > 同期 > CRM

**見込み客2** 有効

作成: Sep/04/2019 06:08 PM : Me

タブ名: Leads      ビュー名: すべての見込み客      関連付けられたリスト名: 見込み客      取得の種類: IMMEDIATE      最終取得日時: Nov/22/2019 01:41 PM

**商談データ** 有効

作成: Jun/14/2019 02:14 PM : Me

タブ名: Deals      ビュー名: All Deals      関連付けられたリスト名: 連絡先      取得の種類: WEEKLY

**連絡先** 有効

作成: Jun/14/2019 01:36 PM : Me

タブ名: Contacts      ビュー名: すべての連絡先      関連付けられたリスト名: 連絡先      取得の種類: WEEKLY

### 項目の関連付け

CRMの項目	キャンペーンの項目
Email *	連絡先のメールアドレス
First Name	名
Last Name *	姓
Closing Date	完了予定日
Stage	ステージ
Lead Source	見込み客のデータ元
Amount	総額
他の項目を関連付け	カスタム関連付け項目の取得

# 機能紹介

Zoho CRMのキャンペーンと同期し、見込み客や連絡先1件1件の開封状況を営業が確認できます。

連絡先 取引先 商談 活動 レポート アナリティクス 商品 見積書 受注書 発注書 請求書 キャンペーン ...

プレミアムサポート  
Zoho Campaignsからインポートしました

合計数 7  
ビューの統計情報

見込み客 0  
連絡先 7

実際の費用 ¥0  
売上 ¥0  
0件の完了した商談 0件の未完了

サマリー 受信者の行動

件名: \${LNAME|Customer}\$様向けのプレミ  
送信者名: -  
送信者アドレス: masa@kmc-corp.cloud  
返信用アドレス: masa@kmc-corp.cloud  
メッセージの形式: HTML & Plain Text  
作成日: Tue, 18 Jun 2019 05:27 PM

8 - 送信済みのメール

配信済みのメール - 100.0%  
8 - 連絡先

不達のメール - 0.0%  
0 - 連絡先

未送信のメール - 0%  
0 - 連絡先

開封済みのメール - 75.0%  
6 - 連絡先

未開封のメール - 25.0%  
2 - 連絡先

クリック/開封率 - 0.0%  
0 - 連絡先

苦情/開封率 - 0.0%  
0 - 連絡先

登録解除/開封率 - 0.0%  
0 - 連絡先

連絡先

連絡先名	メール	電話番号	携帯電話	Fax	メンバーのステータス
<input type="checkbox"/> 伊藤 一馬	zohokmc7@gmail.com	000-000-000			Opened
<input type="checkbox"/> 田中 優希	zohokmc6@gmail.com	000-000-000			Sent
<input type="checkbox"/> 阿佐ヶ谷 呉斗	zohokmc5@gmail.com	000-000-000			Opened
<input type="checkbox"/> ☆印 柿沢 郁人	zohokmc4@gmail.com	080-9164-6239			Sent
<input type="checkbox"/> 沢登 英二	zohokmc3@gmail.com	00-0000-0000			Opened
<input type="checkbox"/> 三沢 裕二	zohokmc2@gmail.com	00-0000-0000			Opened
<input type="checkbox"/> 吉野 美月	zohokmc@gmail.com	000-000-000			Opened

関連リストの追加

# 機能紹介

配信リストを作るだけでなく、リストの中でセグメントを分けることができます。  
分けたセグメントは配信リストとして送信先に指定することができます。

← 連絡先

作成： - 14 Jun 2019, 01:36 PM

購読者ビュー 応答表示 同意表示 追加 詳細

リストの概要 購読者 セグメント ページとメール 設定

最終取得日時： Nov/24/2019 08:52 PM

有効な連絡先

メールアドレス	組織名	姓	名	連絡先スコア
<input type="checkbox"/> zohokmc7@gmail.com	--	伊藤	一馬	10
<input type="checkbox"/> zohokmc6@gmail.com	--			
<input type="checkbox"/> zohokmc5@gmail.com	--			
<input type="checkbox"/> zohokmc4@gmail.com	--			
<input type="checkbox"/> zohokmc3@gmail.com	--			
<input type="checkbox"/> zohokmc@gmail.com	--			

購読者 > リストを管理する > 連絡先

お気に入りに追加

← 連絡先

作成： - 14 Jun 2019, 01:36 PM

購読者ビュー 応答表示 同意表示 追加 詳細

リストの概要 購読者 グループ ページとメール 設定

Webからの流入

作成： - 20 Jun 2019, 01:49 PM - : 自分

見込み客のデータ元 次の値を含む 'Web'

サポート回数の多い顧客

作成： - 14 Jun 2019, 01:40 PM - : 自分

# 機能紹介

メールの開封結果を記憶し、顧客毎に開封されやすい時間帯にメールを自動配信できます。



## 購読者の最適な開封時間

今後24時間のうち、購読者がメールを開く可能性が最も高い時間帯にキャンペーンが送信されます。

06/25/2019



03:05PM



JST

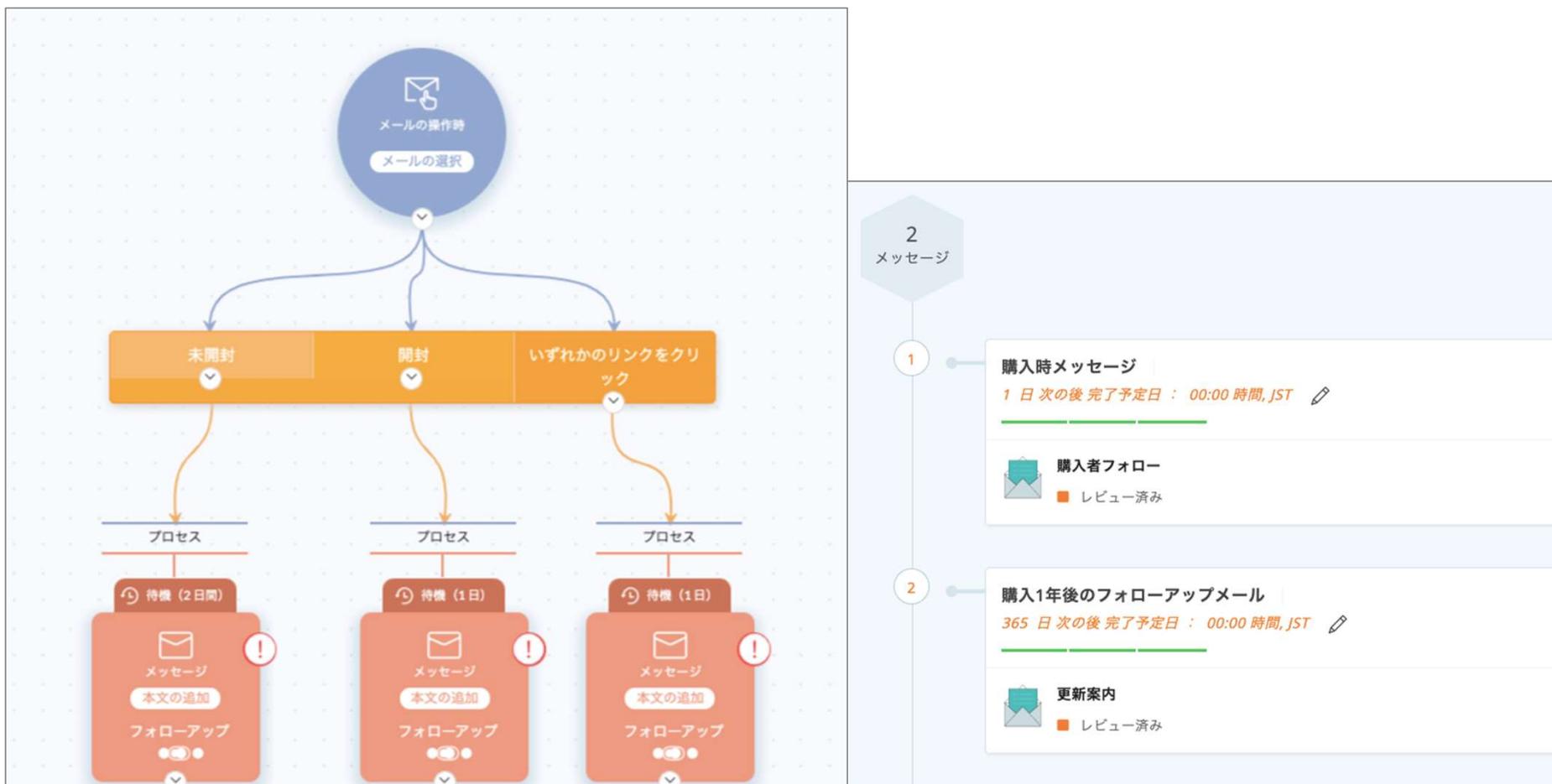
メモ：最適な開封時間のデータがない購読者には、上記の日時にキャンペーンが送信されます。

予定

キャンセル

# 機能紹介

メルマガ登録後1日目、3日目、5日目などの段階的なメールや、メールが開封されたら別のメールを送信するなどのステップメールを配信できます。



# 機能紹介

メルマガ登録後1日目、3日目、5日目などの段階的なメールや、メールが開封されたら別のメールを送信するなどのステップメールを用意しています。

## STEP1



サインアップ直後  
はじめてガイドを送付

## STEP2



2日後  
インポートファイル送付

## STEP3



5日後  
使い方説明動画の案内

## STEP4



トライアル終了前  
購入に関する案内

# 機能紹介

配信されたキャンペーンメールはレポートとして結果に表示されます。

開封未開封、未達、などのリストを一覧で確認でき、未開封の人に対してメールを送り直すことも可能です。

The screenshot displays the ZOHO Mailchimp interface for a campaign report. The main view is titled 'プレミアムサポート' (Premium Support) and shows a summary of the campaign's performance. The summary includes: 8 送信済み (8 Sent), 8 到達 (8 Delivered), 6 開封 (6 Opened), 2 未開封 (2 Not Opened), 0 クリック (0 Clicks), 0 登録解除済み (0 Unsubscribed), 0 スпамとして設定 (0 Marked as Spam), and 0 転送 (0 Forwarded). Below the summary is a table of email addresses and their open status.

メールアドレス	開封の合計	組織
zohokmc3@gmail.com	2 開封	--
masa@kmc-corp.cloud	1 開封	--
zohokmc@gmail.com	1 開封	--
zohokmc2@gmail.com	1 開封	--
zohokmc5@gmail.com	1 開封	--
zohokmc7@gmail.com	1 開封	--

On the right side, there are two options for creating follow-up emails:

- 開封した受信者用** (For recipients who opened): 以前のキャンペーンを開封した受信者に、フォローアップメールを作成できます。 (You can create a follow-up email for recipients who opened the previous campaign.)
- 開封していない受信者用** (For recipients who did not open): 以前のキャンペーンを開封していない受信者に、フォローアップメールを作成できます。 (You can create a follow-up email for recipients who did not open the previous campaign.)



# セキュリティ

# セキュリティ

- 24時間365日の警備  
最新で安全性の高い設備を設置したデータセンターは24時間365日厳重に警備されています。
- ネットワーク対策  
SSL認証、不正侵入の検知、ウィルススキャン、アクセス監査器により、悪意のある攻撃を防いでいます。
- SOC2認証  
ZohoはSOC2の認証を取得しています。データの安全性とプライバシーは高い水準で保護されています。
  
- ユーザー設定によるIP制御  
Zohoアカウントの設定でアカウントへのアクセス元IPアドレス制御が可能です。
- ログ管理  
様々な情報をログとして常に記録しています。問題が発生した場合、このログを調べて原因を究明できます。
  
- 読み取り専用ページ  
サービスが遮断された場合でも、データを閲覧できるサイトを用意しています。  
(<https://crm-ro.zoho.com/>)
- ステータスの公開  
サービスの稼働状況を公開しています。  
(<https://status.zoho.com/>)
  
- 冗長化  
データセンター、ネットワーク機器、電力供給等を2重に設計しているため、片方が破損しても補完できます。
- 複数拠点でのバックアップ  
複数の場所の複数のサーバーで定期的にバックアップが採取されています。  
ハードウェア障害や災害が発生した場合にも速やかに復旧が可能です。





# 導入事例

# 導入事例



e-ラーニング・サービス業

## 学習支援のための メールコミュニケーションを自動化

事例の一覧はこちら

<https://www.zoho.jp/campaigns/customers/>

### Before

#### エクセル管理の限界

- 全35回のステップメールを手動で配信
- セキュリティ・手間ともに課題



### After

#### 自動化でリスク回避と拡張

- 毎週丸一日の作業が10-20分に
- BtoCや入会后フォロー用にも展開



# 価格

# 価格

---

## 圧倒的なコストパフォーマンス！ Zoho Campaigns の柔軟な価格設定

- 初期費用が無料
- メールの自動化機能を備えたプランでも月額約600円程度から
- 月ベースでお支払いができ、1カ月から利用可能

### プラン&料金体系

<https://www.zoho.com/jp/campaigns/pricing.html>

\*価格は、2021年12月1日時点のものです。予告なく変更されることがあります。

年間契約はさらにお得！  
(月間契約の約9カ月分の  
費用：約25%割引)



売上拡大のためには  
顧客データの集約と活用が重要です。

ビジネスを伸ばす基盤として  
Zoho Campaignsをはじめてみませんか？

**お問い合わせ**

**メールアドレス:sales@zoho.jp**

\*本資料に掲載されている内容は2021年3月15日時点のものです。  
内容については予告なく変更される場合があります。